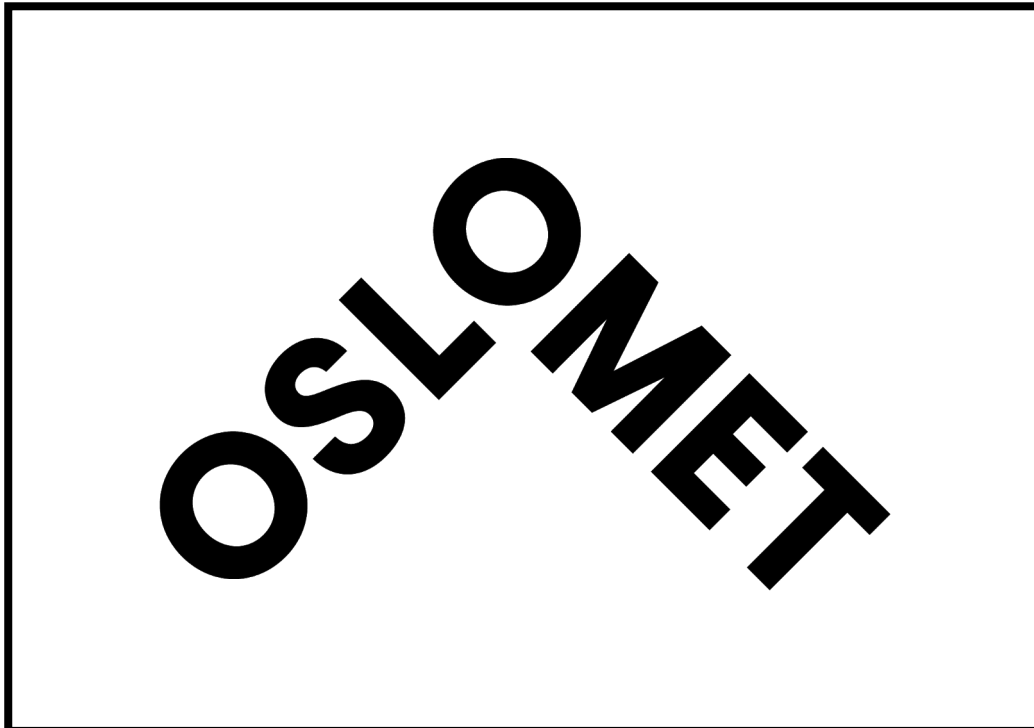


Forprosjekt 2019, Torbjørn og Bjarte



Gruppe:

Torbjørn Holtmon E-post: s315692@oslomet.no Anvendt datateknologi	<u>Zoaring</u> Simen Ytre-Arne/COO E-post: coo@zoaring.com
Bjarte Isachsen E-post: s315751@oslomet.no Anvendt datateknologi	<u>Veileder/OsloMet</u> Sidney Pontes-Filho E-post: sidney@oslomet.no

Kontaktpersoner:

Sammendrag

Vi skal lage et moderne brukergrensesnitt mellom vår oppdragsgiver og deres kunder. Målet er å erstatte tungvinte løsninger som for eksempel mail. Oppdragsgiver er en kreativ bedrift som ønsker en lettere måte å kommunisere med kundene sine på hvor det er mulig å dele skisser og annet media. Vi skal integrere flere løsninger i dette grensesnittet som møterom, filutveksling og media. Vi ønsker ikke innlogging da dette krever mer tid for Zoaring sine kunder, vi vil derfor bruke delbare lenker. Vi ønsker å bygge løsningen som en nettside/web app hvor vi bruker teknologier som blant annet bootstrap, aps.net og html/css. Vi har laget en fremtidsplan, denne tar utgangspunkt i milepælene for å nå et ferdig produkt.

Mer om oppgaven:

Zoaring har i dag en del manuelle prosesser mellom dem og kunden. Det er lenge blitt snakket om å gjøre kundereisen mer digital og moderne. Fra før av baserer Zoaring seg på G Suite internt, men grensesnittet mot kunden er ofte e-post-basert. Zoaring ønsker derfor å forbedre brukeropplevelsen for kunden, sånn at både samarbeid og kundetilfredshet blir høyere.

Vi ønsker derfor å lage en brukervennlig web-app/nettside som kan brukes i grensesnittet mellom Zoaring og kunden. Vi vil prøve å integrere forskjellige tjenester på ett sted som for eksempel G suite, appear.in, Vimeo, Wetransfer, osv. I denne applikasjonen skal vi også ta hensyn til tid og integrere en form for "Timeline" hvor kunden og Zoaring kan legge til, for eksempel skisser og videoer.

Om oppdragsgiver:

Prosjektets arbeidsgiver Zoaring har hovedkontor i Stavanger, men holder også til på Oslo Mesh. Zoaring er en kreativ bedrift som forenkler avanserte budskap med illustrasjoner, animasjoner og såkalte "Scribe videos". Zoaring hjelper blant annet til med å presentere bedrifters verdier og opplæring av nyansatte til å belyse sosiale tema og implementere nye prosesser. Zoaring tilbyr også en "egenutviklet plattform for internkommunikasjon, der du enkelt publiserer informasjon og aktiviteter, og umiddelbart får en oversiktlig respons fra dine ansatte." - <https://www.zoaring.com/nb>

Dagens situasjon

I dag har oppdragsgiveren som nevnt tidligere over, flere manuelle prosesser mellom dem og kunden. Zoaring ønsker at denne prosessen skal bli mer moderne og effektiv. Fra før av brukes det ofte mail som grensesnitt mellom kunden i tillegg til google docs. Zoaring bruker G-suite fra før av, men dette er kun internt. I den anledning ønsker oppdragsgiver et moderne grensesnitt i form av en delbar lenke. Her skal det ikke være behov for å logge inn, det skal være enkelt å forveksle meldinger og skal være synlig og tilgjengelig for alle som har lenken. I grensesnittet mellom kunden og Zoaring ønsker vi å integrere flere tjenester og gjøre de tilgjengelige på nettsiden.

Vi vil integrere appear.in i ett eget møterom på siden. Her kan kunden og Zoaring enkelt klikke seg inn for en rask samtale eller chat. Vi ønsker også å legge til WeTransfer for å kunne sende stor filer mellom de involverte partene. Det skal også være mulig å lage nye poster med kommentarer, innlegg og media, som bilder og videoer. Da Zoaring driver med utvikling av kreativt innhold i form av videoer og bilder vil det også være mulighet for å legge inn skisser og google docs sheet direkte i brukergrensesnittet. Det vil også være integrert en "progress-bar". Denne tar utgangspunkt i prosjektplanen og dens milepæler.

Mål og rammebetingelser

Målet for prosjektet er å erstatte mail med et eget grensesnitt for kommunikasjon med flere integrerte tjenester. (Fremtidsplan er vedlagt)

Mål for systemet:

Lage en fungerende nettside/web-app.

Må ha god databasestruktur.

Design må være oversiktlig og enkelt.

Funksjonalitet programmeres objektorientert.

Dynamisk oppretting av prosjekter for bedriften.

Genererte lenker for hvert prosjekt og hver bruker.

En admin side for Zoaring og en kunde side.

Rammebetingelser:

Html, css, Bootstrap 4, javascript, jquery, json, asp.net

Miljø som brukes er Brackets og Visual Studios.

Logg føres i et google regneark.

Løsninger /alternativer

Hovedtrekkene i løsningen

Admin:

Vi ønsker å ha en simpel Admin-side hvor Zoaring/Oppdragsgiver kan opprette et prosjekt og definere personer som skal ha tilgang til dette. Her skal det være mulig å legge til bilde, navn og selve prosjektets navn. Hvert prosjekt har også en kunde, dette skal admin også få opprette her. Når admin er inne på et prosjekt skal den også ha mulighet til å legge til kjøreplaner for prosjektet og ha mulighet for å redigere flere steder på siden. Når et prosjekt er opprettet, genereres det unike lenker for prosjektet som Zoaring kan dele med kunden. Altså en link for hver person involvert i prosjektet. Det er denne linken som gir identiteten til en person. Linken er også koblet opp til bedriften prosjektet lages for.

Hovedside:

Dette er den største delen av oppgaven, altså selve brukergrensesnittet mellom kunden og Zoaring. Dette fungerer som en slags "vegg" som du kan feste og lime ting inn i. Her har du mulighet til å legge til bilder, videoer, skisser og kommentarer. I tillegg legger vi til flere tjenester som nevnt tidligere: appear.in som linker til et definert møterom, WeTransfer for sending av store filer. Disse lagres i 7 dager av WeTransfer før de slettes. Her skal det derfor være mulighet for kunden å laste ned filen før den tid vi kaller dette for sidens fillager. Det legges også til vimeo med videoer som Zoaring legger ut. Det vil også være mulighet for å legge ut et google docs i en iframe hvor Kunden også kan redigere eventuelt kommentere skisser.

Designet vi går for er et litt mørkere tema i gråfarger. Løsningen skal ha en "topbar" med mulighet for søk. På venstre siden skal vi ha en "sidebar" hvor de forskjellige tjenestene er integrert. Selve innholdet vil være sentrert i midten og vil være plassert i såkalte "cards" som lages i Bootstrap. Ellers vil vi ha et enkelt design, men som skal være moderne og enklere for en kunde å bruke kontra mail.

Løsningen vi går for bygger på oppdragsgivers ønske hvor vi har en kontinuerlig dialog med tanke på design og funksjonalitet. Det vil sannsynligvis komme forandringer i senere fremtid, men rammeverket for siden vil være noenlunde det samme. Kunden er fra før av klar over at det finnes lignende løsninger, men ønsker et mer skreddersydd brukergrensesnitt. Fra før av

finnes det for eksempel Facebook workplace. Her er noen fordeler og ulemper med løsningene:

Vår løsning		Facebook Workplace	
Fordeler	Ulemper	Fordeler	Ulemper
Skreddersydd for Zoarings behov	Foreløpig kun på norsk	Eksisterer allerede	Mye nytt å sette seg inn i
Enkelt, minimalistisk og moderne design	Ikke et ferdig produkt.	Stort selskap	Litt rotete design, minner mye om vanlig facebook
Tilrettelagt for kreative prosjekter	Mye funksjonalitet som skal integreres. Prosjektet må derfor avgrenses til gitte rammer.	Masse funksjonalitet	Må registrere brukere og koster penger per pers.
Vanskelig å gå seg vill på siden	Vanskelig å gjøre oppdateringer i fremtiden, da dette kun er et bachelorprosjekt.	Mulighet for plugins	Brukes mest innad i en bedrift og ikke så mye i prosjekter
Trenger ikke innlogging, kun en delbar lenke	Kan risikere å få et fullstendig produkt	Mobil løsning	Krever logg inn.
Mulighet for videreutvikling	Url som gis bort må lagres/bokmerkes	Har store kunder	Er et alternativ, men ikke helt det oppdragsgiver ønsker.
Erstatter mail som hovedkommunikasjon			

Analyse av virkninger

Ved å erstatte mail som kommunikasjon i prosjekter, vil vår løsning hjelpe bedrifter med å enkelt kunne samarbeide i kreative prosesser. Den vil gjøre det mer effektivt å kommunisere med kunder mens prosjektet pågår. Løsningen vil samle alt på ett sted slik at det da blir lettere å forholde seg til alt i ett prosjekt. Med mail er det vanskeligere å holde styr på nyeste skisse og prosjektets forløp, dette vil løsningen hjelpe med.

Fremtidsplan:

					WEEK 1					WEEK 2					WEEK 3					WEEK 4					WEEK 5					WEEK 6									
					M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F
Januar/Februar					Fra	Til																																	
1	Planlegging	07/01/19	11/01/19	4	■																																		
2	Forprosjekt	07/01/19	18/01/19	11	■					■																													
3	Kravspekk	21/01/19	23/01/19	2											■																								
4	Skissering av design	14/01/19	25/01/19	11						■					■																								
5	Design	21/01/19	04/02/19	13											■					■																			
6	ER Modellering	04/02/19	08/02/19	4																■					■														
7	Koding av funksjonalitet / Testing	11/02/19	01/04/19	50																					■					■									
					WEEK 7					WEEK 8					WEEK 9					WEEK 10					WEEK 11					WEEK 12									
					M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F
					Fra	Til																																	
7	Koding av funksjonalitet / Testing	11/02/19	01/04/19	50	■					■					■					■					■					■									
					WEEK 13					WEEK 14					WEEK 15					WEEK 16					WEEK 17					WEEK 18									
					M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F
					Fra	Til																																	
7	Koding av funksjonalitet / Testing	08/02/19	01/04/19	53	■					■					■					■					■														
8	Ferdigstille rapport	01/04/19	23/05/19	52	■					■					■					■					■														
9	Ferdigstille nettside	01/04/19	23/05/19	52	■					■					■					■					■														
					WEEK 19					WEEK 20					WEEK 21					WEEK 22					WEEK 23					WEEK 24									
					M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F	M	T	W	R	F
					Fra	Til																																	
8	Ferdigstille rapport	01/04/19	23/05/19	52	■					■																													
9	Ferdigstille nettside	01/04/19	23/05/19	52	■					■																													
10	Forberede presentasjon	23/05/19	11/06/19	14						■					■																								