

Prosjektbeskrivelse bacheloroppgave



OMG AS

Org.nr.: 984 459 564
Postboks 143 Bogstadveien
0323 Oslo

Integrasjoner med Facebook Marketing API.

1. BAKGRUNN

Facebook Marketing API tilbyr en rekke muligheter som ikke er tilgjengelig gjennom det vanlige marketing interfacet (business/power editor). Facebook tilgjengeliggjør svært detaljerte data knyttet til demografi, interesser, teknologi mm..

Denne oppgaven dreier seg om å ta ut potensialet i å kombinere annonsørens egne data med de dataene Facebook tilbyr. Annonsørens egne data (målgrupper, produktbilder, tekst, omsetningstall osv) kan mates direkte inn i Facebook API'et, og sørge for automatisk oppsett og administrasjon av markedsføring. Tilsvarende kan data om annonsørens kunder og potensielle kunder hentes ut av Facebook Marketing API, og berike eksisterende kundedata og gi dypere «Business Intelligence» innsikt.

Facebook er den marketing-teknologiplattformen som er i desidert størst vekst i 2016. Denne oppgaven vil gi studentene dyp teknologisk kunnskap om Facebook-plattformen, noe som vil være etterspurt i flere år fremover.

1.a OM OMG AS

OMG AS ble opprettet i 2007 og teller i dag 30 ansatte. Selskapet er et av de mest ansatte digitale markedsførings-selskaper i Norge. OMG har svært lavt kundefrafall, og leverer solide resultater de siste årene.

OMG har ca 200 kunder, derav mange som er blant Norges største innenfor sine nisjer.

2. OPPGAVEN

Vi ser for oss en gruppe bachelorstudenter som i tillegg til programmering også bør beherske noe design, og ha interesse for kommersielle/markedsmessige muligheter på nett. Litt entreprenørånd er positivt.



Selve oppgaven og definisjon av omfanget vil vi invitere studentene til å være delaktige i. Vi har tilgang til store norske kundedatabaser og CRM-systemer. Det er mange muligheter, nedenfor skisserer vi noe av det vi ønsker at studentene skal se nærmere på

2.a Berikelse av BI-systemer/Kundedata.

Svært mye aktivitet (Likes, kommentarer, klikk, avspilling av film osv) på Facebook knyttet til annonser blir registrert i Facebook og tilgjengelig gjennom API. Det betyr at det er mulig å hente ut fra Facebook data knyttet til spesifikke produkter og produktgrupper. Eksempelvis kan man se hva som karakteriserer (kjønn, alder, geografi, interesser osv) de som er interessert i forskjellige produkter eller produktgrupper, og hente dataene ut til kundens BI-system. Vi ser for oss at man bygger en mulighet til å hente ut disse dataene, og lager en visualiseringsmodul (rapportering) der man kan se på de dataene som Facebook tilgjengeliggjør. Et alternativ er å mate dataene inn i et eksisterende visualiseringssystem som for eksempel klipfolio.

2.b Automatisering av markedsføring.

Grunnfunksjonaliteten i denne modulen vil være automatisk oppsett av facebook-annonser.

Det finnes mange muligheter for å hente ut data fra kunde- og produkt-databaser og automatisk lage annonser. Det er en kritisk suksessfaktor for annonsering på Facebook at man sørger for relevante annonser til hver enkelt av målgruppene man markedsfører mot, og at man sørger for variasjon i budskapene. Dette betyr i praksis at et stort volum av variert annonsemateriale gir svært gode resultater på Facebook. Vi ser for oss at man bruker tid på å sette seg inn hvilke typer data som oftest finnes i CRM-systemer og produkt-databaser, og hvordan disse dataene kan utnyttes sammen med dataene Facebook tilbyr i Marketing API'et. Det bør eventuelt lages en enkel modul for å definere hvordan annonsør-data skal sys sammen for å generere Facebook-annonser, slik at ikke-tekniske markedsførere kan tilpasse annonsene som skal legges ut.

2. c Annen anvendelse

Vi er åpne for forslag til annen anvendelse. Vi regner med at etter hvert som studentene får innsikt i dataene som er tilgjengelig i Facebook og hva bedrifter oftest har i CRM og produkt-databaser så vil flere muligheter komme opp.

Kontaktinformasjon:

Ved spørsmål kontakt:

Ludvik Høegh-Krohn
ludvik@omg.no
Tlf 918 69 789

Krav til søknad:

Vi ønsker en kort CV for hvert gruppe-medlem og karakterutskrift.