



# FACEBOOK MARKETING API

BACHELOR PROSJEKTOPPGAVE – GRUPPE 4

# OM OSS

- 3 studenter fra HIOA – Dataingeniører

# OMG – ONLINE MEDIA GROUP

- Reklamebyrå basert i Oslo
- Hovedfokus på digital markedsføring
- Eid av Aller Media, som en sammenslåing av flere tidligere mediebyrå
- Flere store kunder, blant annet Elkjøp, Lefdal, Platekompanier + en del utenlandske kunder

# PROBLEMSTILLING

- Hvordan kan man forenkle, forbedre og automatisere annonsering på Facebook for å skape bedre resultater for OMG's digitale kundekrets.
- Mest attraktive annonse og social media.
- Data ikke tatt i bruk riktig
- Bedre å nå riktig person enn 1 million feil mennesker

# LØSNING

- automatisering og optimalisering.
- Trekke relevante data ut fra annonsører egen CRM system og markedsplan og foret dette automatisk inn på riktig steder i FB API, for å skape automatisert og ekstremt treffsikker annonsering. Samtidig skal applikasjonen til enhver tid føre oppdatert statistikk på aktuelle kampanjer slik at man oversiktlig skal kunne se hvilke endringer og tilpasninger som bør gjøres for å optimalisere kampanjene.